|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BRIEF PRODUCTOS** | | |
| **Producto**  RECAUDACIONES | **Fecha de Entrega**  16/junio/2023 | **Fecha Requerida** |
| **Nombre del Trabajo**  Pago de Impuestos fiscales con TC |  |  |
| **1.- Antecedentes:** | | |
| El banco Bolivariano recauda el servicio de Impuestos fiscales (SRI) rubro CEP (comprobante electrónico de pago), y se está implementando la forma de pago tarjeta de crédito.  Se requiere realizar una campaña con el fin de comunicar a nuestros clientes (naturales y jurídicos) el pago del SRI – rubro CEP, desde los canales 24online y SAT.  La periodicidad del refresh de la campaña debe ser mensual. | | |
| **2- Descripción del producto o servicio (Categoría, Ventajas, Beneficios, Diferenciales, Imagen):** | | |
| Para ventanilla ya se puede recaudar actualmente con tarjeta de crédito.  Los diferidos que se aplicarán a este servicio son 3-4-5-6-9-10-12-15-18-24-36   * **Menú 24online:**      * **Menú SAT**     Menú 24online|Pago de servicios|Pagar|Pagar otros servicios|Tipo de servicio: Impuestos y obligaciones, escoger SRI – Impuestos fiscales| Tipo de pago: Otras formas de pago| Tipo identificador: No. De serie (CEP) . | | |
| **2a- Competencia:** | | |
| Los principales bancos del Ecuador recaudan el servicio de impuestos fiscales. | | |
| **2b- Target / Grupo Objetivo:** | | |
| Dirigido principalmente a clientes naturales y jurídicos que tienen una tarjeta de crédito en el banco para dirigir los pagos de este servicio a través de los canales digitales. | | |
| **2c- Posicionamiento de la Marca / Slogan / Selling Line:** | | |
|  | | |
| **3- Necesidad o Problema:** | | |
| 1. 1. Plan comunicacional con periodicidad mensual para dar a conocer los canales habilitados para realizar los pagos tanto a clientes y no clientes. | | |
| **4- Mecánica / Período:** | | |
|  | | |
| **5- Solicitud/Materiales a Desarrollar:** | | |
| Mails (para clientes naturales y jurídicos)  Posteos redes  Pop up para SAT | | |
| **6.- Presupuesto** | | |
| n/a | | |
| **7.- Observaciones (se pueden adjuntar varias referencias)** | | |
|  | | |